

ВЕКА

Бросковая зона. Регламент проведения

Краткое описание

Организованная площадка для интерактива со зрителями посредством попыток забить шайбу в ворота.

Цель

Привлечение внимания, реклама бренда VEKA за счёт брендированной поверхности конструкции и участников акции



Зрелищность

Высокая

Сложность проведения

Средняя

Сезонность

Круглый год



Ключевое сообщение

VEKA за спорт и здоровый образ жизни

Вам понадобятся

- искусственный (синтетический лёд);
- ворота с искусственным вратарём (тент с отверстиями для голов с изображением вратаря);
- борты;
- клюшки;
- шайбы;
- ведущий, звукооператор, звуковая аппаратура;
- промо-персонал;
- фотограф, видеограф по желанию.

Оборудование

- искусственный (синтетический лёд);
- ворота с искусственным вратарём;
- борты;
- клюшки;
- шайбы;
- звуковая аппаратура;
- подготовленный музыкальный ряд.

Выбор и оснащение площадки

Перед проведением акции необходимо согласовать её с владельцем площадки. Всё оборудование необходимо тщательно закрепить и проверить.

Промо персоналу и ведущему провести консультацию относительно правил поведения зрителей/участников во время мероприятия, объяснить правила постановки рук на клюшке для удара по шайбе. Необходимо контролировать близость нахождения зрителей к площадке и консультировать участников о том, чтобы они соблюдали меры безопасности в момент владения клюшкой при ударах по шайбе.

Локация

Акцию можно проводить как на улице, так и в помещении. Но должно быть освобождено достаточно большое пространство для работы зоны, поэтому более предпочтительный вариант – на улице. Его же проще согласовать с владельцами площадки. В зависимости от качества синтетического льда он может по разному реагировать на аномально сильную жару. Однако, большинство изготовителей гарантируют функционирование льда около 10 лет практически при любых условиях.

Рекламное оформление

- брендированный лёд логотипом VEKA;
- брендированный вратарь;
- брендированные борты;
- брендированная форма промо персонала, ведущего, звукооператора и других участников со стороны организаторов;
- раздаточная рекламная продукция (подарки участникам)



Порядок проведения

1. Привлечение

анонс со стороны ведущего, привлечение внимания прохожих к мероприятию

2. Приглашение к участию зрителей

Поочерёдно к участию приглашаются зрители и пытаются забить шайбу в ворота. Дается определённое количество попыток. В случае успеха – вручается приз (брендированная продукция). В случае неудачи – утешительный приз (также брендированная продукция)

Акция проходит в формате интерактива и игры со зрителями.

Ведущий параллельно рассказывает о компании VEKA, чем она занимается, как поддерживает спорт в РФ и пр.

3. Завершение

После определённого времени работа интерактивной площадки завершается. Ведущий благодарит всех за участие и происходит демонтаж площадки.